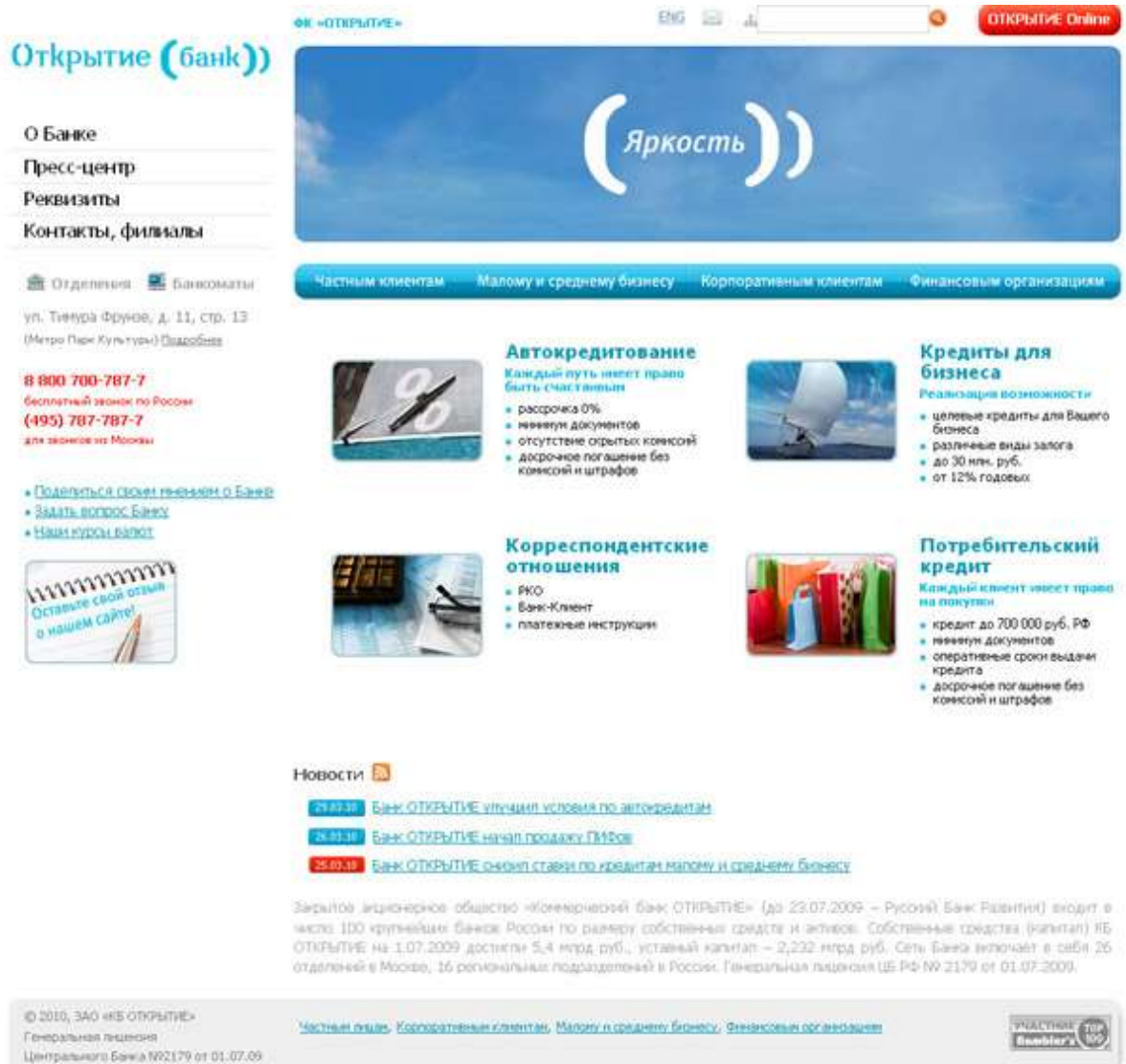


Рекомендации по внутренней оптимизации (первому этапу поискового продвижения) <http://www.openbank.ru> (на 01.04.2010г.)



Открытие (банк))

О Банке
Пресс-центр
Реквизиты
Контакты, филиалы

Отделения Банкоматы
ул. Тимура Фрунзе, д. 11, стр. 13
(Метро Парк Культуры) Подорожная

8 800 700-787-7
бесплатный звонок по России
(495) 787-787-7
для звонков из Москвы

- Поделиться своим мнением о Банке
- Задать вопрос Банку
- Наши курсы валют

Оставьте свой отзыв о нашей сайте!

Частным клиентам | **Малому и среднему бизнесу** | **Корпоративным клиентам** | **Финансовым организациям**

Автокредитование
Каждый путь имеет право быть счастливым

- расценка 0%
- минимум документов
- отсутствие открытых комиссий
- досрочное погашение без комиссий и штрафов

Кредиты для бизнеса
Реализация возможности

- целевые кредиты для Вашего бизнеса
- различные виды залога
- до 30 млн. руб.
- от 12% годовых

Корреспондентские отношения

- РКО
- Банк-Клиент
- платежные инструкции

Потребительский кредит
Каждый клиент имеет право на покупку

- кредит до 700 000 руб., РФ
- минимум документов
- оперативные сроки выдачи кредита
- досрочное погашение без комиссий и штрафов

Новости

- 29.03.10** Банк ОТКРЫТИЕ улучшил условия по автокредитам
- 28.03.10** Банк ОТКРЫТИЕ начал продажу ПИИов
- 25.03.10** Банк ОТКРЫТИЕ снизил ставки по кредитам малому и среднему бизнесу

Зарятов акционерное общество «Иностранный банк ОТКРЫТИЕ» (до 23.07.2009 – Русский Банк Развития) входит в число 100 крупнейших банков России по размеру собственных средств и активов. Собственные средства (капитал) ИБ ОТКРЫТИЕ на 1.07.2009 достигли 5,4 млрд руб., уставный капитал – 2,232 млрд руб. Сеть Банка включает в себя 26 отделений в Москве, 16 региональных подразделений в России. Генеральная лицензия ЦБ РФ № 2179 от 01.07.2009.

© 2010, ЗАО «ИБ ОТКРЫТИЕ»
Генеральная лицензия
Центрального Банка №2179 от 01.07.09

Частным клиентам | Корпоративным клиентам | Малому и среднему бизнесу | Финансовым организациям

СЕРТИФИКАТ
Bankers 100

1) Введение.

Алгоритмы и методы работы всех поисковых систем - это коммерческая тайна. Методы постоянно меняются, поэтому говорить о стопроцентной отдаче от определенного метода раскрутки не уместно. Сегодня может эффективно работать один метод раскрутки, завтра этот метод раскрутки уже может привести к попаданию в "черный список". Но в целом, вся нижеописанная последовательность методов и рекомендаций гарантированно дает свой эффект,

поскольку это список действий и рекомендаций, проверенный опытным путем и временем.

Все цифры представленные в рекомендательном блоке носят приблизительный характер. Это значит что, к примеру, если в рекомендации советуется использовать 5 процентов повторяемости ключевого слова в тексте, то не будет ничего страшного, если в тексте оно будет составлять 7 процентов. Но все же стратегически, рекомендуется придерживаться этих рекомендаций.

- **Как работают поисковые системы?**

До того, как поисковая система выдаст информацию по запросу, она должна найти эту информацию. Для этой цели поисковые системы создают специальную базу данных по всем страницам, содержащимся в интернете. Затем происходит поиск в этой базе данных.

Каждая поисковая система имеет робота (паука), который индексирует сайты. Поисковая система составляет список слов, присутствующих на странице и заносит эти слова в свою базу данных с определенными весовыми коэффициентами. Эти коэффициенты и влияют на позиции данной страницы в выдаче поисковой системы по данному слову (словосочетанию).

Как происходит выдача результатов поиска? Поисковая система проводит поиск в своей базе данных, находит страницы, подходящие под запрос пользователя и выводит их в порядке убывания соответствия запросу. Соответствие запросу называется релевантностью страницы.

- **Что такое внутренняя оптимизация (тезисно).**

1. очистка кода страничек от мусора, уменьшение количества кода;
2. уменьшения размера страничек в за счет работы над графикой;
3. прописывание тэгов title, h1- h6, strong ;
4. прописывание названий и параметров alt к картинкам и ссылкам;
5. установка ключевых слов по тексту страницы;
6. прописывание необходимых meta тэгов.
7. ограничение зоны индексации, файл robots . txt

- **Основные параметры сайта**

ТИЦ (тематический индекс цитирования) =10;

PR (page rank)=0 (не определен).

Эти параметры говорят о том, что сайт только создан, и имеет ничтожно малый вес относительно других сайтов конкурентов. Для сравнения значения этих параметров сайтов-конкурентов показаны в разделе "Параметры некоторых основных конкурентов". Поставленные задачи поисковой оптимизации сайта призваны повысить эти параметры.

- **Оценка оформления интернет-сайта клиента пользовательской группой.**

По опросам, проведенным среди независимых пользователей, зашедших на сайт, он, в целом, нравится всем группам и типам пользовательской аудитории.

Он оставляет благоприятное впечатление, но некоторые пользователи хотели бы видеть больше картинок, отражающих суть раздела.

- **Первое впечатление от сайта (возникает ли желание остаться или уйти с сайта, по каким причинам и т.д.).**

Сайт в целом оставляет положительное впечатление. Особенно привлекает его эргономика (удобство общения с пользователем), дружественный интерфейс, наличие обратной связи с пользователем.

- **Хостинг**

Хостинг является важной составляющей успешного продвижения сайта, т.к от доступности сайта зависит нормальная индексация сайта поисковыми системами. Бывают случаи, когда сайт "висит" хотя бы несколько часов и поисковые системы могут выкинуть его из своих баз. Поэтому сайт должен быть доступен ВСЕГДА.

- **Общее восприятие сайта (цветовое решение, качество исполнения, соответствие дизайна сайта целям и задачам, соответствие оформления сайта уровню бизнеса клиента и т.д.)**

Сейчас дизайн отвечает поставленным перед ним задачам и целям, а оформление сайта соответствует уровню бизнеса клиента. В сайте гармонично используются корпоративные цвета (голубой, белый и оранжевый). Цветовое оформление – легкое для восприятия. Рекомендуются элементы дизайна и текста, выполнение красным цветом заменить на оранжевый цвет.

- **Отвечает ли дизайн сайта на вопросы: «Чем занимается банк? Что он предлагает?».**

В дизайн сайта рекомендуется вписать оптимизированные графические картинки (в соответствии с рекомендациями по графике), отвечающие заданной теме. Это повысит общую наглядность и привлекательность. Желательно в каждый из разделов добавить свою уникальную картинку. К примеру, в раздел "автокредитование" подобрать картинки с изображением авто, на подобие имеющихся на главной странице!

- **Удобство чтения текстов сайта (контраст, цвет, фон, размер).**

Тексты сайта легко читаются и хорошо восприимчивы для целевой аудитории. Но для успешного продвижения сайта необходимо подстраиваться не только под целевую аудиторию, а так же под поисковые системы. Для этого стоит руководствоваться рекомендациями, представленными ниже.

- **Навигация по сайту.**

На сайте реализована удобная и понятная система навигации как для пользователя, так и для поисковой системы. В случае глобальных изменений на сайте, рекомендуется оставить систему навигации.

- **Присутствие и эффективность символической графики на сайте.**

На сайте присутствует символьная графика, что значительно облегчает общее восприятие сайта и улучшает навигацию пользователя по сайту. Символьная графика логически связывает графические элементы сайта (символы) с текстом, присутствующим рядом. Там самым улучшается эргономика сайта в целом, оставляя положительное впечатление. К тому же символьная графика, в силу их незначительного веса, не мешают индексации сайта и не делают его "тяжелым" для загрузки, но при этом уже создают гармоничную композицию текста и графики. Обычно в официально-деловом стиле, в котором оформлен сайт, не применяются тяжелые и большие по размерам картинки, а приветствуется использование символьной графики. Рекомендуются дальнейшее использование ассоциативных символов.

Иконка, выводимая слева от описания сайта поисковый выдачи так же облегчает поиск сайта.

2) Разработка семантического ядра (ключевых или поисковых) слов (словосочетаний).

Правильная подборка ключевых слов – залог успешного и рационального продвижения сайта. В случае дальнейшего самостоятельного подбора ключевых слов (словосочетаний) желательно воспользоваться сервисом для поиска ключевых слов, что бы знать, что ищут пользователи и какие запросы они делают. Более того эти сервисы предлагают дополнительную информацию по количеству пользователей, которые вводят данные запросы, и дают подробную информацию по словам-синонимам. Эта информация бывает полезна для мониторинга тематической области и определения стратегии развития сайта. В частности для использования контекстной рекламы.

Сервис, используемый для подбора ключевых слов: direct.yandex.ru

Максимальное количество ключевых слов для одной web-страницы – не более 30.

Лучше подбирать ключевые слова, уникальные для каждой web-страницы. Насыщение ключевых слов в отдельно взятом тексте должно быть до 5-8% от общего объема.

Пример записи в HTML-коде:

```
<meta name="Keywords" content="продвижение сайта, сео-оптимизация">.
```

Список рекомендуемых ключевых слов (для утверждения):

1. банк
 - банки
 - банки России
 - банки Москвы

2. Кредитование малого и среднего бизнеса
 - Кредитование малого бизнеса
 - Кредитование малого и среднего бизнеса
 - кредиты бизнесу,
 - кредиты малому бизнесу
 - кредиты среднему бизнесу
 - лучшие кредиты
 - выгодные кредиты
 - кредиты на любые цели
 - поддержка малого бизнеса
 - кредитование бизнеса
 - кредитование юридических лиц

3. Потребительские кредиты

- кредитные карты
- кредиты на любые цели

4. автокредитование

- льготное автокредитование
- автокредитование калькулятор
- автокредитование в 2010 году

5. вклады

- вклады в банк
- вклады в рублях
- вклады физических лиц

6 РКО.

- рко заявление
- Расчетно-кассовое обслуживание
- Расчетно-кассовое обслуживание физических лиц
- Расчетно-кассовое обслуживание юридических лиц
- банковские гарантии
- таможенные карты
- **Определение позиций сайта в поисковых машинах по заданным ключевым словам.**

На данный момент определение позиций сайта в поисковых системах не целесообразно, т. к. по всем ключевым словам, сайт находится за пределами ТОП 100 поисковых машин Google, Ynadex, Rambler, MSN, Yahoo. А программы по автоматическому определению позиций в поисковых системах работают в пределах первых 100 позиций.

Анализ конкурентов, так же не представляет сейчас интереса, поскольку сайт не конкурентоспособен на данный момент.

3) Анализ качества текстовой и графической информации сайта (главная страница, страницы разделов).

- **Соответствие названий заголовков смысловому наполнению раздела.**

Заголовок теста должен максимально соответствовать содержанию текста (с максимальным применением в нем ключевых слов). Но при этом заголовок должен быть кратким и лаконичным, для улучшения его восприятия пользователем.

- **Анализ объема текстов.**

На данный момент на сайте присутствует малое количество текстов. Рекомендуются на каждое ключевое слово написать полноценный текст, в соответствии с рекомендациями по написанию текстов для дальнейшего размещения на сайте. В тексте желательно наличие других ключевых слов (с повторяемостью в меньшем количестве, чем то, на которое направлен этот текст).

Можно завести раздел интересной информации с публикацией любых статей, которые полностью соответствуют тематике Интернет проекта и могли бы быть интересны пользователям сайта. То есть стоит понять, какого рода информация оживила бы интерес пользователей и была бы ими охотно прочитана. Количество страниц сайта, так же как и его возраст усиливают поисковое продвижение. При создании и публикации любой информации желательно быть уверенным, что каждый текст - оригинален и публикуется в Интернет впервые!

- **Анализ флэш-графики.**

Применение флэш-элементов на сайте в больших количествах не рекомендуется. Они утяжеляют сайт. Данные коллажи, применяемые на сайте (top_msb_crediting.swf и clouds.swf) весят около 50 kb каждый. Это не критично для общей оптимизации, и даже возможно добавление новых коллажей (соразмерных имеющимся) в других разделах, но желательно использовать не более одного флэш-элемента на странице, даже несмотря на то, что почти все поисковые системы уже индексируют флэш.

- **Графическая оптимизация (картинки, иконки, коллажи, фотографии, буклеты, подложки)**

В обязательном порядке стоит делать подписи ко всем картинкам в тэге alt. Эти подписи индексируются поисковыми системами. Текст в тэге alt должен соответствовать одному из ключевых слов страницы. Допускается написание словосочетаний, но не более 5 слов.

Рекомендуется так же сделать теги alt с одноименными подписями в горизонтальной строке навигации под коллажом.

- **Правила оформления текстов: шрифты, заголовки, выделения, ссылки и др.**

Обязательно использование заголовков <h1>, <h2> и других до <h6> на страницах сайта. При этом заголовки должны по возможности содержать ключевые слова.

Так же важно в тексте продумать использование жирного, курсива, листинга – тэги , , . (Чтобы понять какие еще – подумайте с точки зрения пользователя, какие тэги упрощают восприятие материала и тем самым увеличивают комфорт посетителя на сайте). С помощью CSS - стилей можно управлять внешним видом этих тэгов, если они как-то нарушают дизайн сайта.

Все эти теги имеют для поисковых систем большее значение, чем другие слова в тексте. Обязательно заключайте в этот тег "ключевые слова". В последнее время передовые поисковые системы не придают значения этим тегам, но все равно их использование позволяет расставить акценты на тексте, как для поисковых роботов, так и пользователей.

- **Построение внутренних ссылок сайта**

Не нужно делать ссылки на страницы сайта с применением скриптов. Поисковая система лучше работает со стандартными (классическими) ссылками HTML-кода (href, link), то есть таким образом, как работал бы пользователь с отключенными Java и Java script.

Все гиперссылки должны быть прямыми (пример: www.site.ru/content), а не кривыми (пример: www.site.ru/f5t8yh8-34574789348). Ссылки должны отражать суть раздела, по возможности содержать ключевые слова и писаться на английском языке в соответствующем значении. Это особенность особенно важна для системы google.

Пример: раздел "Кредиты для бизнеса" ссылка следует писать "credit" или "business-credit"

Для создания ссылочной целостности сайта очень рекомендуется в серой области внизу сайта разместить внутренние ссылки, состоящие из ключевых слов и ведущих на соответствующие разделы, наподобие уже имеющихся ссылок. Только сделать их стоит более мелким шрифтом, для того, чтобы уместилось больше ссылок!

4) Рекомендации по развитию сайта.

- **Удобство разделов.**

Очень удобно с точки зрения эргономики оформлен раздел "контакты", схема регионов по России позволяет быстро найти нужную информацию.

- **Рекомендации по открытию новых разделов на сайте и их содержанию.**

Раздел "новости" – один из самых замечаемых разделов для поисковых систем. Поскольку поисковые системы придают большое значение актуальности информации. А в разделе "новости" представлена самая свежая информация. Поэтому рекомендуется максимально часто обновлять этот раздел, и оповещать даже незначительные события! Обязательно должно быть число, месяц, год, как это и реализовано на сайте. В новостях должны присутствовать ключевые слова, в соответствии с рекомендациями по использованию ключевых слов в тексте.

- **Рекомендации по карте сайта для поисковых систем (sitemap.xml)**

Сильно облегчает индексацию карта сайта и ссылки на нее с заглавной страницы сайта. Несмотря на реализованную карту сайта, будет так же полезно создание Google Site map карты, которая будет отражать все последние обновления на сайте и будет отправлена роботу Google для индексации. Таким образом, быстро увеличится количество страниц сайта в индексе поисковых роботов и ускорится их индексация.

Рекомендуется так же, создать карту сайта для поисковых систем и передать её им же. Стандарт по которым строиться карта описан <http://sitemaps.org/ru/protocol.php>

Желательно, чтобы карта сайта генерировалась автоматически, при добавлении нового материала или раздела на сайт.

- **Рекомендации по открытию новых стандартных и нестандартных сервисов.**

Приветствуется добавление новых стандартных и нестандартных сервисов сайта, поскольку это повышает удобовосприятие сайта.

Примеры: сервисы по общению с пользователями, игры, соц.опросы и т.д.

5) Базовый аудит поисковой видимости сайта, рекомендации по продвижению.

- **Общие рекомендации по SEO.**

Не следует использовать приемы спама, а именно "невидимый" текст, имеющий цвет фона («белым по белому»), слишком мелкий шрифт, повторение слов в keywords. За применение этих методов поисковые системы могут без предупреждения занести сайт в "черный список". Оттуда попасть обратно будет весьма проблематично.

- **Анализ тегов и рекомендации по оформлению отдельных разделов и страниц с точки зрения оптимизации под поисковые машины.**

Текстовая информация на страницах сайта должна быть интересной, читабельной и привлекательной для конечного потребителя информации.

По объему текст должен быть среднего размера. Громоздкие документы трудно индексируются. К сведению, Rambler просматривает только первые 200 Кб документа. Как следствие, есть оптимальный размер текста на странице, составляющий порядка 1200-1500 символов (без пробелов). Наибольший процент ключевых слов должен содержаться в первом абзаце документа.

Общий текст веб-страниц должен идти фразами длиной не более 5-9 слов. Так информация легче воспринимается пользователем и наиболее удобна для индексации.

Ключевые слова в тегах body должны быть как можно выше к началу документа (включая программный код). Чем меньше кода после body тем выше ключевые слова.

Каждая веб-страница должна содержать тег <title>. Он должен быть не более чем из 10-15 слов. Для поисковых систем слова из <title> имеют наибольший вес.

Документ должен содержать описание, заданное через мета-тэг.

Пример: <meta name="Description" content="Рекомендации по продвижению сайта">.

Если описание отсутствует, поисковая система выдает первый абзац из документа.

- **Рекомендации и анализ заглавной страницы (index)**

Заглавная страница – является лицом сайта и компании. Она должна отражать основные аспекты деятельности банка. Рекомендуется добавить текст на заглавную страницу сайта объемом не менее 2000 символов (без пробелов), с применением ключевых слов, в соответствии с рекомендациями к текстам! Это текст должен отражать основные направления работы банка.

Заглавную страницу стоит в первую очередь оптимизировать под слова:

- Банк
- Банки

Статистические данные по заглавной странице на 01.04.2010г.
URL <http://www.openbank.ru/>

1. Кодировка windows-1251
2. Длина общего текста 5075 симв.

3. Длина общего текста без пробелов 1740 симв.
4. Количество слов 185 шт.
5. Количество стоп-слов 35 шт. Размер стр. 19 КБ
6. Заголовок (title): Коммерческий банк ОТКРЫТИЕ
7. Обработанный заголовок (без стоп-слов): коммерческий банк открытие
8. Плотность слов из заголовка на странице: 2.38%
9. Уникальных вхождений слов из заголовка: 3 из 3
10. Релевантность заголовка к тексту страницы — 100%
11. Ключевые слова

| Слова | Плотность | Релевантность |
|---------------|-----------|---------------|
| банк | 0.79 | 100 |
| Парк культуры | 1.59 | 100 |
| кредиты | 0.79 | 100 |
| КБ | 0.79 | 100 |
| ЗАО | 0.79 | 100 |
| ОТКРЫТИЕ | 0.79 | 100 |
| Коммерческий | 0.79 | 100 |
| Центр | 0.79 | 100 |
| Москва | 0.79 | 100 |
| бизнес | 0.79 | 100 |
| метро | 0.79 | 100 |
| валюта | 0.79 | 100 |

Плотность: 10.32%

Уникальных вхождений: 13 из 25

Релевантность — 52%

Заголовок h1 — отсутствует

Контент сайта (главной страницы)

| Слова | IN | Вес | Вхождений |
|------------------------------------|-------------------------|------|-----------|
| открытие | title, keywords, marked | 3.12 | 9 |
| банк, банке, банку, банков, банка | title, keywords | 3.04 | 13 |
| коммерческий | title, keywords | 2.4 | 2 |
| кредиты, кредит, кредита, кредитам | keywords | 1.99 | 6 |
| бизнеса, бизнесу | keywords | 1.85 | 4 |
| клиент, клиентам | marked | 1.65 | 3 |
| москвы, москве | keywords | 1.6 | 2 |
| кб | keywords | 1.6 | 2 |
| руб | | 1.55 | 4 |
| каждый | marked | 1.5 | 2 |
| имеет | marked | 1.5 | 2 |
| право | marked | 1.5 | 2 |

- Анализ главной страницы по ключевому слову «Банк» и рекомендации:

Основные понятия оптимизации верстки страницы под поисковый запрос представлены в таблице. Параметры стоит учитывать для увеличения эффективности продвижения сайта по ключевому запросу.

| Seo вёрстка | Проверка | Рекомендации |
|--------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Description: | 1 | Ok |
| Keywords: | 1 | Ok |
| H1: | 0 | У вас не прописан заголовок H1 на странице. Советуем это сделать и поместить ключевое слово в этот тег. Это будет очень полезно для продвижения сайта по данному ключевому слову. |
| H2-H8: | 0 | Ваше ключевое слово отсутствует в тегах H2-H8. Советуем внести. |
| Strong, B: | 0 | Ваше ключевое слово не выделено тегами и в тексте страницы. Советуем несколько раз отметить ключевое слово в тексте этими тегами. |
| Em, I: | 0 | Ваше ключевое слово не выделено тегами и <i> в тексте страницы. Советуем несколько раз отметить ключевое слово в тексте этими тегами. |

Основные ссылочные элементы страницы представлены в таблице. Данные параметры стоит учитывать в качестве профилактики, с целью избежать возможных санкций со стороны поисковых систем.

| Link stat | Текстовых | Графических |
|------------------|------------------|--------------------|
| Внешних: | 4 | 0 |
| Внутренних: | 25 | 12 |
| Доступность: | 29 | 12 |
| Ошибка: | Нет ошибок | Нет ошибок |

Основные понятия оптимизации картинок, расположенных на вашей странице приведены в таблице. Данные параметры стоит учитывать как в профилактических целях, так и для увеличения эффективности продвижения сайта по ключевому слову.

| Picture stat | Проверка | Рекомендации |
|---------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Картинки: | 19 | Ok |
| С атрибутом Alt: | 8 | Не все картинки на Вашей странице имеют атрибут ALT. Советуем Вам использовать этот атрибут для каждой картинки с использованием ключевого слова. |
| С атрибутом Title: | 0 | Не все картинки на Вашей странице имеют атрибут TITLE. Советуем Вам использовать этот атрибут для каждой картинки с использованием ключевого слова. |

Скрипты, найденные на странице приведены в таблице. Данные параметры стоит учитывать в качестве профилактики, с целью избежать возможных санкций со стороны поисковых систем.

| Наличие скриптов | Проверка | Рекомендации |
|-------------------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Header: | 6 | В пределах поля Head на вашей странице найдены исполняемые скрипты. Проверьте целесообразность их использования. |
| Body: | 10 | В пределах поля Body на вашей странице найдены исполняемые скрипты. Проверьте |

целесообразность их использования.

Таблица основных элементов, связанные с индексацией Вашего сайта в поисковых системах: наличие целевой страницы в индексе и текущая доступность страницы роботам и пользователям.

| Страница в индексе | Проверка |
|---------------------------|-----------------|
| Yandex: | Ok |
| Yandex (кэш): | Ok |
| Google: | Ok |
| Ответ сервера: | OK |
| Код ответа: | 200 |

Основные побочные элементы, которые могут навредить продвижению Вашего сайта (страницы) в поисковых системах представлены в таблице. Данные элементы стоит учитывать в качестве профилактики.

| Ошибки | Проверка | Рекомендации |
|----------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Скрытые блоки: | Ok | Ok На вашей странице найдены символы, находящиеся за пределами границ html кода. Советуем привести код страниц к общепринятым стандартам. |
| Текст/код за html: | Ошибка | Ok У вас не прописан заголовок H1 на странице. Советуем это сделать и поместить ключевое слово в этот тег. Это будет очень полезно для продвижения сайта по данному ключевому слову. |
| Стопсимволы в Title: | Ok | |
| Ошибка в H1: | Ошибка | |

- **Анализ качества и количества внешних ссылок на сайт.**

На данный момент количество внешних ссылок на сайт ничтожно мало. Этап ссылочного продвижения необходимо запускать после **ПОЛНОЦЕННОЙ** оптимизации сайта, наличия текстовой и графической информации, оптимизированного в соответствии с рекомендациями кода. Иначе возможна неправильная переиндексация сайта, с нежелательными последствиями.

Но уже сейчас можно разместить на всех дружественных ресурсах и порталах внешнюю ссылку на сайт.

- **Проверка проиндексированных страниц сайта.**

Желательно не регистрировать в поисковых системах неоконченные или пустые страницы сайта. Эти страницы имеют низкий приоритет в очереди поисковой системы. Поэтому, придется долго ждать, когда поисковый робот снова посетит этот адрес и поймет, что там наконец-то появилось наполнение.

Пример: `<meta name="Robots" content="none">`

Чем авторитетнее и крупнее портал, чем больше на нем содержится информации, чем больше сервисов, облегчающих работу пользователю, тем лучше и **БЫСТРЕЕ** переиндексируется сайт!

Зачем ограничивать зону индексации? Обычно ограничивают индексацию страниц с версиями для печати, папок с документами, которые в принципе не должны находиться в поиске, телефоны и электронные адреса, а также ссылки. Ограничение производится с помощью тэгов noindex для Рамблера и Яндекса, параметром nofollow для Гугла. Также с помощью файла robots.txt можно закрыть от индексации целые страницы и папки на сайте. Кроме того, файл robots.txt помогает склеить зеркала сайта – это нужно в случае, если на сайт идут ссылки с www и без. Т.е. чтобы вес этих ссылок, передавался полностью на сайт – нужно для поисковых роботов определить какую-то страницу главной, а остальные будут ее зеркалами.

Пример файла robots.txt:

User-agent: Yandex

Disallow: /docs/

Disallow: /index.shtml

Host: www.site.ru

*User-agent: **

Disallow: /docs/

Disallow: /?

В данном примере от поисковиков закрыты все файлы и страницы, находящиеся в папке /docs/, определено главное зеркало для поисковой системы Яндекс www.site.ru, закрыт от индексации файл /index.shtml и все страницы, начинающиеся с «?».

Важно! Для поисковой машины адрес www.site.ru и www.site.ru/index.html - это две разные страницы, которые в итоге склеиваются, но одна из них считается главной. Закрытие от индексации страницы / index.shtml означает, что есть только одна заглавная страница.

Так же стоит закрывать все страницы, начинающиеся с вопросительного знака. Это защита от взлома сайта!

Файл robots.txt содержит информацию, связанную с индексацией сайта поисковыми системами. Данную информацию стоит учитывать в качестве профилактики, с целью избежать отсутствия целевой страницы в индексе поисковых систем.

| | |
|-----------------------|----------|
| Запреты в Robots.txt: | Проверка |
| Yandex: | Ok |
| Google: | Ok |
| Rambler: | Ok |

Параметры мета-тега Robots, связанные с индексацией сайта. Данные элементы стоит учитывать в качестве профилактики, с целью избежать отсутствия целевой страницы в индексе поисковых систем.

| | |
|------------------------|----------|
| Запреты в Meta.Robots: | Проверка |
| Noindex: | Ok |
| Nofollow: | Ok |

- **Счетчики.**

Рекомендуется установить внизу сайта счетчики (rambler top 100, hotlog), поскольку использование счетчиков и встроенных сервисов позволяет независимо и объективно проводить аналитику сайта, на основе данных разных сервисов.

- **Журнал ошибок.**

URI : <http://www.openbank.ru/common/bank/css/style.css>

150 div.business Ошибка значения : border gold не является значением color
span.header : 0 solid gold 0 solid gold

URI : <http://www.openbank.ru/common/bank/css/forms.css>

124 form.account_opening Ошибка значения : color Неизвестные размеры
span.star 3ef4044

139 form.questionnaire Ошибка значения : color Неизвестные размеры
span.star 3ef4044

152 form.questionnaireMSB Ошибка значения : color Неизвестные размеры
span.star 3ef4044

261 .subscribe table.submit Ошибка значения : font-size Слишком много значений
td.center или нераспознанное значение : 15 px 15 px

URI : <http://www.openbank.ru/>

153 Свойство -moz-background-clip не существует : border border

153 Свойство -moz-background-origin не существует : padding padding

153 Свойство -moz-background-inline-policy не существует : continuous continuous

- **Параметры некоторых основных конкурентов на 01.04.2010г.:**
По запросу «Банк»

1. www.cbr.ru тиц 9100 pr 8
2. www.bm.ru тиц 4000 pr 6
3. www.banki.ru тиц 5000 pr 6
4. www.sbrf.ru тиц 8900 pr 7
5. www.sviaz-bank.ru тиц 1500 pr 5
6. www.rs.ru тиц 2500 pr 6
7. www.globexbank.ru тиц 1200 pr 5
8. www.vtb24.ru тиц 4100 pr 6
9. www.vbank.ru тиц 2000 pr 6